



## FORMATION MODULE CODE-BARRE DE LOCASYST

**Public :** Entre 4 et 5 participants au maximum pour des raisons d'efficacité.

**Pré-requis :** Connaissance du logiciel Locasyst

**Objectifs :** A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de gérer les sorties/retours des locations par lecture de code-barre, d'imprimer des étiquettes code-barre et d'ajouter de nouveaux éléments aux articles avec leur identification code-barre.

**Profil stagiaire :** Cette formation s'adresse aux personnes gérant les préparations ou les retours des locations ou les livraisons des clients ou des fournisseurs.

**Profil formateur :** Cette formation est animée par un technicien expert du logiciel LOCASYST

### **Sous objectifs pédagogiques :**

A la fin des différentes séquences, les stagiaires seront capables de :

- D'utiliser les lecteurs ou terminaux code-barre
- De configurer et d'utiliser les imprimantes pour étiquettes code-barre
- D'ajouter des éléments identifiés par code-barre au stock de location ou de vente
- De tracer les sorties / retours des articles des locations
- D'utiliser les lecteurs code-barre pour les fonctions inventaire, sav, etc...

**Modalités pratiques :** 1/2 journée sur site

**Validation,** la vérification que les objectifs de la formation sont atteints s'effectue :

Durant la formation par :

- Des mises en situation et des exercices pratiques sur des cas réels exposés par les stagiaires
- Le temps dédié à l'ancrage des savoirs dans la réalité de chacun
- La réalisation d'un quizz digital et ludique à l'issue de la formation

A l'issue de la formation par :

- L'auto évaluation du stagiaire sur ses progrès
- L'évaluation de l'acquisition des connaissances et le contrôle de l'adéquation de la formation aux problématiques susceptibles d'être rencontrés par le client

### Stratégie :

- Une formation dans la durée où le stagiaire est acteur :
  - 1/2 journée
  - Une pédagogie centrée sur les besoins des stagiaires et où le formateur apporte des solutions à ces besoins. Chaque stagiaire doit s'approprier les savoirs et commence à les tester durant de la formation
- Une pédagogie ludique car on apprend mieux dans le plaisir et en s'amusant
- Une pédagogie pragmatique (mise en situation) et favorisant le partage

### Facteurs clés de succès de la formation :

- Préparation en amont de la formation pour coller au réel et à la culture de l'entreprise
- Utilisation de cas concrets, échanges de pratiques, alternance entre sessions collectives et approches individuelles et personnalisée permettant de lever les freins de chacun
- Formation pragmatique, jeux et mise en situation
- Formateur spécialiste de votre thématique et connaisseur de votre structure ou a minima de son secteur et des enjeux.
- Pédagogie interactive, interrogative et active, , sans cours « magistral », centrée sur les participants (leurs connaissances, attentes, bonnes pratiques...)

### Déroulement macro de la formation :

**Compétence 1 : Saisir les informations et imprimer les étiquette CB**

**Compétence 2 : Savoir tracer les sorties/retours des articles**

**Compétence 3 : Savoir utiliser les autres fonctions code-barre**

Connaitre les besoins de mon équipe et y répondre

**Prix :** 450 € HT par jour hors frais de déplacement et d'hébergement du formateur

**Lieu :** sur site dans votre structure

**Horaires :** de 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 18h00 du lundi au vendredi

**Délai d'accès :** PGS Progisoftware s'engage à répondre en 48h à toute demande de formation. La planification de date s'effectue en concertation avec le client selon les disponibilités respectives des stagiaires et des formateurs en privilégiant des délais courts. La plupart du temps, la mise en place de la formation s'effectue dans le mois suivant la demande.

**Accessibilité / Handicap :** Nos formations sont à priori ouvertes à tous. Cependant en cas de doute, nous vous invitons à nous contacter en amont de la formation, pour en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations d'handicap qui pourraient se présenter.

**Contact,** tél . : 01 55 95 8000 Email : [commercial@pgs.fr](mailto:commercial@pgs.fr) Site web : [www.pgs.fr](http://www.pgs.fr)